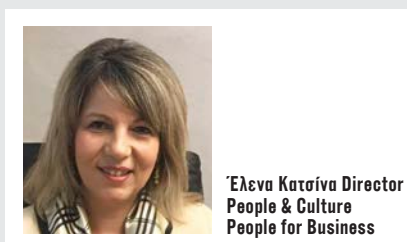


# Το στοίχημα θα το κερδίσουν οι καλύτερα προετοιμασμένοι

Τους τελευταίους μήνες, η πανδημία διαμόρφωσε μία νέα πραγματικότητα στον επιχειρηματικό κόσμο, η οποία φαίνεται να οδηγεί σε μια τεράστια αλλαγή κουλτούρας. Ο φόβος και η αβεβαιότητα που προκάλεσε ο Covid-19, επέβαλλαν ξαφνικά στις περισσότερες εταιρείες να ζητήσουν από τους εργαζομένους τους, να δουλέψουν εξ αποστάσεως. Κάτι για το οποίο δεν ήταν έτοιμοι.

**Σε ένα ιδανικό** σενάριο, η πιο σωστή προσέγγιση θα ήταν να έχουν προετοιμάσει ένα πλάνο, που θα δημιουργεί το πλαίσιο υπό το οποίο θα λειτουργεί η απομακρυσμένη εργασία, έχοντας προηγηθεί και η κατάλληλη καθοδήγηση και εκπαίδευση και των δύο πλευρών. Ένα τέτοιο πλάνο διαχείρισης κρίσης ή ξαφνικών αλλαγών, θα σχεδιαζόταν πιο αποτελεσματικά σε μια “ήσυχη” περίοδο, αλλά δυστυχώς οι επιχειρήσεις, στην παρούσα φάση, δεν διαθέτουν αυτήν την πολυτέλεια. Σίγουρα, οι εταιρείες που έχουν περάσει στην εποχή του digital transformation, έχοντας επενδύσει στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού τους, ήταν πολύ καλύτερα προετοιμασμένες. Σε αυτές τις δύσκολες στιγμές που διανύουμε, η επικοινωνία -ειδικά μέσα από virtual μεθόδους- είναι πιο σημαντική από ποτέ, τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους εργαζόμενους.

Αναμφισβήτητα, η εσωτερική επικοινωνία μέσα από την τεχνολογία έχει πλέον πρωταρχικό ρόλο και σίγουρα μιλάμε για μία εποχή, όπου όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν ουσιαστικά σε αυτήν – εντάσσοντας την στη στρατηγική τους- και σε απόλυτη συνεργασία με το τμήμα HR, για να μπορέσουν να ξεπεράσουν όσο πιο ανώδυνα την κρίση αυτή, αλλά και να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις του μέλλοντος. Σίγουρα η τεχνολογία στο HR, θα παίξει καθοριστικό ρόλο σε αυτό το μεταβατικό στάδιο, εφόσον η επικοινωνία με τους εργαζόμενους γίνεται από απόσταση, μέσα από virtual μεθόδους, αποτελώντας το μοναδικό τρόπο σύνδεσης τους με την εταιρεία. Πρωταρχικός στόχος, -τώρα περισσότερο από ποτέ- είναι η δέσμευση των εργαζομένων μέσα από συνεχή ανοικτά κανάλια επικοινωνίας, προκειμένου να μην νιώσουν “disconnected” από τους στόχους της εταιρείας, αλλά και από τη λήψη αποφάσεων.



**Έλενα Κασινα** Director  
People & Culture  
People for Business

## Η εσωτερική επικοινωνία μέσα από την τεχνολογία έχει πλέον πρωταρχικό ρόλο και οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν σε αυτήν εντάσσοντας την στη στρατηγική τους

Ωστόσο, πέρα από την πλευρά των εργαζομένων, υπάρχει και η “απροετοίμαστη” πλευρά αρκετών επιχειρήσεων, που θα πρέπει να προσαρμοστούν σε μια νέα πραγματικότητα, οι οποίες μέχρι σήμερα δεν είχαν φανταστεί πώς είναι δυνατόν να προσλάβουν κάποιον εργαζόμενο χωρίς να τον συναντήσουν από κοντά, ότι δεν θα υπάρχει η καθημερινή παρουσία ενός στελέχους ή ακόμα και ότι ένας φορητός υπολογιστής δεν είναι παροχή αλλά απαιτούμενο εργαλείο. Έννοιες όπως υπηρεσίες cloud, data security, fraud, cybersecurity, agile virtual teams, και άλλα πολλά θα αποτελέσουν βασικούς στόχους για ορισμένες επιχειρήσεις, που μέχρι σήμερα, δυστυχώς, για αυτές δεν ήταν στις προτεραιότητές τους

- κάτι που τις οδήγησε σε πολύ προσωρινά πλάνα διαχείρισης μιας τέτοιας μεγάλης κρίσης με ακόμα περισσότερο αυξημένο το ρίσκο σε σχέση με το αποτέλεσμα. Ένα είναι σίγουρο. Τα νέα δεδομένα “επιτάσσουν” περισσότερο από ποτέ, η τεχνολογία να χρησιμοποιηθεί ως βασικό κανάλι επικοινωνίας, που θα ενώνει την επιχείρηση με τους εργαζόμενους και τους πελάτες της. Και όπως είναι αναμενόμενο, στα πλαίσια αυτού του ψηφιακού μετασχηματισμού, αυξάνεται δραματικά η ανάγκη από πλευράς επιχειρήσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων αλλά και soft skills του ανθρώπινου δυναμικού τους, όπως ηγεσία, συναισθηματική νοημοσύνη, προσαρμοστικότητα, ευελιξία, διαχείριση των αλλαγών κ.α. Μόνο με αυτόν τον τρόπο, θα μπορέσουν να μετατρέψουν και να ενσωματώσουν αυτή την τεχνολογία σε μια νέα διάσταση, που θα αποτελέσει πλέον αναπόσπαστο κομμάτι μιας εσωτερικής κουλτούρας ψηφιακού μετασχηματισμού και στην οποία θα λειτουργούν αποτελεσματικά όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Πώς θα μοιάζει η επόμενη ημέρα, κανείς δεν γνωρίζει. Το μόνο που διαφαίνεται αυτή τη στιγμή είναι ότι η μεγαλύτερη πρόκληση είναι μπροστά, τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους εργαζόμενους. Και χωρίς καμία αμφιβολία, το στοίχημα θα το κερδίσουν οι καλύτερα προετοιμασμένοι και μάλιστα άμεσα, καθώς καθημερινά όλα μεταβάλλονται.



**People for Business**  
Παραδείσου 17, Μαρούσι  
E: [info@pfb-group.com](mailto:info@pfb-group.com)  
T: 210 68 00 251  
S: [www.pfb-group.com](http://www.pfb-group.com)